**A RÁDIÓ  
  
Szakirodalom jegyzék   
az 5-6. évfolyamos diákokat tanítók számára**

**1. A tanórák felépítéséhez, tanári felkészüléshez ajánlott alapvető szakirodalom**

Bajomi Lázár Péter: Média és társadalom, A telefonhírmondó és a rádió, Jaffa Kiadó, 200727-36.p.

A hanghordozó-piaci kereslet szerkezete és a zeneipar kilátásai a digitális technológia korában <http://www.mediakutato.hu/cikk/2005_02_nyar/07_hanghordozo/?q=r%C3%A1di%C3%B3#r%C3%A1di%C3%B3>

(lementve: 2013. augusztus 24.)

[Tóth Judit](http://www.mediakutato.hu/szerzok.html?anchor=To%27th+Judit#To%27th+Judit): Szóla Rádió. Közösségi rádiózás Debrecenben

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/09_szola_radio/?q=r%C3%A1di%C3%B3#r%C3%A1di%C3%B3>

(lementve: 2013. augusztus 24.)

[Dr. Herman József](http://www.mediakutato.hu/szerzok.html?anchor=Hermann+Jo%27zsef%2C+Dr.#Hermann+Jo%27zsef%2C+Dr.) – [Mester Mónika](http://www.mediakutato.hu/szerzok.html?anchor=Mester+Mo%27nika#Mester+Mo%27nika): A rádiós hírszerkesztés alapjai

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/10_a_radios_hirszerkesztes_alapjai/?q=r%C3%A1di%C3%B3#r%C3%A1di%C3%B3>

(lementve: 2013. augusztus 24.)

[Buzder Lantos Gábor](http://www.mediakutato.hu/szerzok.html?anchor=Buzder+Lantos+Ga%27bor#Buzder+Lantos+Ga%27bor): EstFM, EGY KÖZSZOLGÁLATI MAGÁNRÁDIÓ A KERESKEDELMI RÁDIÓK PIACÁN

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_02_nyar/07_est_fm/?q=r%C3%A1di%C3%B3#r%C3%A1di%C3%B3>

(lementve: 2013. augusztus 24.)

[Gosztonyi Gergely](http://www.mediakutato.hu/szerzok.html?anchor=Gosztonyi+Gergely%2C+dr.#Gosztonyi+Gergely%2C+dr.): Kisközösségi rádiók Magyarországon

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_03_osz/03_kiskozossegi_radiok/?q=r%C3%A1di%C3%B3#r%C3%A1di%C3%B3>

(lementve: 2013. augusztus 24.)

**2. A téma további tanulmányozásához, bővítéséhez ajánlott szakirodalom**

[Sipos Balázs](http://www.mediakutato.hu/szerzok.html?anchor=Sipos+Bala%27zs%2C+PhD#Sipos+Bala%27zs%2C+PhD): A távírótól a web 2.0-ig?

http://www.mediakutato.hu/cikk/2008\_02\_nyar/08\_web\_2.0

(lementve: 2013. augusztus 24.)

Császi Lajos: A média rítusai

http://www.csaszilajos.hu/Site/A\_media\_ritusai\_cimu\_konyv\_letoltese\_files/%20A%20me%CC%81dia%20ri%CC%81tusai.pdf

(lementve: 2013. augusztus 24.)

Benedek B. Levente: A rádió aránykora

http://www.mediapiac.com/digitalis-lap/2009-10-szam/A-radio-aranykora/559/

(lementve: 2013. augusztus 24.)

Tóth Péter: Miért vonzó a rossz hír? Médiakutató 2005/4. szám

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2005_04_tel/01_miert_vonzo/>

(lementve: 2013. augusztus 24.)

[A közönség hallgatja a rádiót - a szakemberek mérik, új módszerrel](http://bestcco.com/index.php?option=com_content&view=article&id=670:a-koezoenseg-hallgatja-a-radiot-a-szakemberek-merik-uj-modszerrel&catid=29:hirek-a-media-vilagabol&Itemid=72)

http://bestcco.com/index.php?option=com\_content&view=article&id=670:a-koezoenseg-hallgatja-a-radiot-a-szakemberek-merik-uj-modszerrel&catid=29:hirek-a-media-vilagabol&Itemid=72

(lementve: 2013. augusztus 24.)

## Lantai József: Digitális bennszülöttek és bevándorlók - beszélgetés Tari Annamáriával

http://www.euroastra.hu/node/58141

(lementve: 2013. augusztus 24.)

Roger Silverstone: A közönségről

http://www.c3.hu/scripta/scripta0/replika/38/05silver.htm

(lementve: 2013. augusztus 24.)

## A közönség megszelídíti a technológiát - avagy a technológia domesztikáció elmélete

http://www.mediapiac.com/blogzona/kozonsseg-blog/A-kozonseg-megszeliditi-a-technologiat-avagy-a-technologia-domesztikacio-elmelete/8030/

(lementve: 2013. augusztus 24.)

Scherz Ede: A rádió humora (a szerző az első magyar rádióbemondó)

http://mtdaportal.extra.hu/books/scherz\_ede\_a\_radio\_humora.pdf

(lementve: 2013. augusztus 24.)

Tüske Ferenc: Hullámtér, avagy a magyar kereskedelmi rádiózás kialakulásának története

<http://www.visszaaradiohoz.hu/cikk.phtml?cim=hullamter.html>

(lementve: 2013. augusztus 24.)