

1. A TANÓRÁK FELÉPÍTÉSÉHEZ, TANÁRI FELKÉSZÜLÉSHEZ AJÁNLOTT ALAPVETŐ SZAKIRODALOM

Hartai László - Muhi Klára: Mozgókép és médiaismeret 1. Korona kiadó. Budapest, 2002. 151-163. oldal

Film- és Médiafogalmak kasszótára. Korona Kiadó. Budapest, 2002.

különösen ajánlott szócikkek: hír (230-231. oldal), hírérték (231-232. oldal), hírműsor (232-234. oldal), hírügynökség (234-235. oldal), napirend kijelölés (279-281. oldal), célközönség (202. oldal), faktoid (214. oldal), közösségi hírszolgáltatás (254-255. oldal)

Domokos Lajos: A nyomtatott és az elektronikus újságírás elmélete és gyakorlata. Teleschola. Budapest, 1998.

különösen ajánlott fejezetek: hír: 197-229. oldal, tudósítás, nyilatkozat, interjú: 231-255. oldal és riport: 285-301. oldal

Georg Gerbner: A média rejtett üzenete. Osiris Kiadó és MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport. Budapest, 2002.

különösen ajánlott fejezet: Kulturális mutatók: a harmadik hang (34-60. oldal) és benne a Hatalmi szerepek, befolyásolási típusok és jellegzetes funkciók a tömegkommunikációs eszközök működtetésében című 1. ábra (40. oldal)

Dennis McQuail: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris. Budapest, 2003.

hír: 293-302. oldal

Kolosi Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon. Corvina, 2006 (hírműsorok 46-55. oldal)

Kocsis Éva: A televízió műsorstruktúrája - A televízió műsorainak elemzése. (internetes tananyag) Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet. évmegjelölés nélkül.

különösen ajánlott fejezet: hírműsorok: 9-13. oldal

http://109.74.55.19/tananyag/tananyagok/kommunikacio,%20media/4_1555_002_100915.pdf (lementve: 2013. augusztus 11.)

2. A TÉMA TOVÁBBI TANULMÁNYOZÁSÁHOZ, BŐVÍTÉSÉHEZ AJÁNLOTT SZAKIRODALOM (az internetes hivatkozások lementése: 2013. augusztus 11.)

Tóth Péter: Miért vonzó a rossz hír? Médiakutató 2005/4. szám

http://www.mediakutato.hu/cikk/2005_04_tel/01_miert_vonzo/

Csigó Péter: Közéleti diskurzusok és identitások a népszerű média terében. Miért nincs hatásuk a kereskedelmi híradóknak? Médiakutató 2005/4. szám

http://www.mediakutato.hu/cikk/2005_04_tel/02_kozeleti/

László Miklós: Hírműsorok generációs szemmel. Médiakutató 2005/4. szám

http://www.mediakutato.hu/cikk/2005_04_tel/03_hirmusorok/

Terestyéni Tamás: Televíziós híradóműsorok összehasonlító vizsgálata. Médiakutató 2007/4. szám

http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_04_tel/01_hiradok/

Bajomi-Lázár Péter - Monori Áron: Esti főműsoridős híradók a magyarországi televíziókban. Médiakutató 2007/3. szám

http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_03_osz/06_hiradok

A televíziós műsorkészítés alapismeretei (szerkesztette: Babiczky László). Szegedi Tudományegyetem Budapest Média Intézet, 2002.

különösen ajánlott fejezet: Televíziós hírműsorok (Világi Gyula).

<http://www.babiczky.hu/televizios%20musorkeszites%20alapismeretei.pdf>

Rádiós és televíziós hírműsorok tartalomlemzése 2011. november 7-december 16. (A Nyilvánosság Klub Monitor csoportja)

kivonatos formában: <http://www.nyilvanossagklub.hu/monitor/monitor60.shtml>

teljes szöveg: <http://www.nyilvanossagklub.hu/pdf/mediaelemzes2011.pdf>

Jó Balázs: A hírműsorok képi retorikája

<http://www.c3.hu/~jelkep/JK993/jo/jo.htm>