

**Vannak olyan, médiaismerettel, médiahasználattal, médiaértéssel kapcsolatos témák, amelyek fontosságuk miatt több tantárgy anyagában is megjelennek.**

Ilyenek például:

### ***Reklám***

magyar nyelv 7–8., 9–10.

vizuális kultúra 3–4., 5–6.

etika 5–6.

- Általános elemzés a reklámfilmek céljáról, felépítéséről, hatásmechanizmusáról:

#### [Reklámfilm](#)

- Munkafüzet ugyanehhez:

[A médiáról – neked \(13-16 éveseknek\)](#)

[A médiáról – neked \(10-12 éveseknek\)](#)

[A médiáról – neked \(6-9 éveseknek\)](#)

- A képi megoldásokra fókuszáló elemzések vizuális kultúra tantárgyhoz:

[Piros a barátod](#)

[A leopárdot sétáltató nő](#)

[Selena & Coca Cola képelemzés](#)

[Logó: jel és varázslat](#)

- Az etikai vonatkozások feldolgozásához segítség:

[Új, újabb, legújabb](#)

- Egy másik szempont etikaórára: a családról kialakított képünk és az ünnepekhez kapcsolódó érzéseink kihasználásának elemzése:

[Reklámkarácsony](#)

- A reklámok nyelvi megoldásairól magyar nyelv órára:

[Mire képes a szlogen?](#)

- Elemzés, amelyet a szóképek, elsősorban a metaforák tanításához is jól lehet használni:

[Reklámos kutyatipológia](#)

### ***Virtuális személyiség***

digitális kultúra 5–6., 7–8., 9–10.

etika 3–4., 5–6.

magyar nyelv 9–10., ajánlott

osztályfőnöki

[Ki a király?](#)

[A médiáról – neked \(13-16 éveseknek\)](#)

[A médiáról – neked \(10-12 éveseknek\)](#)

[A médiáról – neked \(6-9 éveseknek\)](#)

***Hír, álhír***

etika 7–8.

vizuális kultúra 5–6., 7–8., 9–10.

digitális kultúra 5–6., 7–8.

osztályfőnöki

[Fénykép is van róla? Attól még nem biztos, hogy igaz!](#)

[Álhírek felismerése 14-16 éveseknek](#)

[Álhírek felismerése 17-18 éveseknek](#)

[A híradó hírei](#)

[Tudománytagadás](#)

[Kajatudomány](#)

*Angol nyelvű*

[News literacy](#)

[How to spot fake news?](#)

[News literacy 2](#)

***Internetes zaklatás***

digitális kultúra 5–6., 7–8.

etika 5–6.

osztályfőnöki

[Gáz vagy, haver!](#)

[Villant?](#)