

# Alsósokra hangolva – Médiatudatosságot fejlesztő feladatok

## 3-4. évfolyamos diákoknak

### Bevezető

A feladatok harmadik-negyedik évfolyamos gyerekeknek készültek. Céljuk, hogy akár egy-egy feladat kapcsán is lehessen médiaértéssel, médiatudatossággal foglalkozni a tanórákon.

A feladatok leírásában szerepel a feladat célja, a feladat által érintett fogalmak felsorolása. Megtalálható továbbá, hogy milyen műveltségi területhez, tantárgyhoz kapcsolható, és hogy milyen képességeket fejleszt. Jeleztük, ha a feladat megoldásához előzetes tudás szükséges.

Szeretnénk ezekkel a feladatokkal lehetőséget kínálni, hogy matematika, etika, vizuális kultúra, környezetismeret vagy technika és tervezés órán is lehessen médiahasználatról beszélgetni a gyerekekkel vagy röviden megvizsgálni fontos médiajelenségeket. A feladatok általában több tantárgy anyagát ötvözik, a feladat leírásában jeleztük, hogy melyek ezek a tantárgyak. A kiegészítő feladatokban ötleteket adunk arra, hogyan lehetne az adott tevékenységet egy másik tantárgy óráján felhasználni. Legtöbbször komplex műveletekről van szó, például számolás, mérés és alaprajz értelmezése szükséges a megoldáshoz, tehát egyszerre több tantárgy tudásanyagát mozgatják meg.

A feladatokkal a mindennapi élethez szükséges gyakorlatias gondolkodást is szeretnénk fejleszteni, ezért általában ilyen részük is van, például: ha internetkábel veszünk a másik szobában található számítógéphez, akkor olyan hosszú vezetékkel kell venni, amely a fal átfúrása nélkül is elér a megfelelő helyre.

A fogalmak és témák a 2020-as NAT kerettanterveihez igazodnak.

A feladatok szabadon változtathatók, átalakíthatók, új kérdésekkel bővíthetők vagy rövidíthetők, más megközelítéssel, újragondolással egyéb tantárgyak óráin is használhatók.

Minden feladat után megtalálható a megoldása. A médiaértési, médiahasználati tanuláshoz magyarázatot is adunk, illetve ajánlunk olyan forrásokat, amelyekből tájékozódni lehet.

Ha lehetséges, a feladatot IKT-eszközökön való felhasználásra alkalmas formátumban is elérhetővé tesszük. A legtöbb feladatnak éppen ezért van ppt-s változata, mert ezek nem igénylik semmilyen szoftver, applikáció telepítését, a PowerPoint segítségével használhatók.

## Hova utazunk?

<b>A feladat célja:</b>	<i>a 3. és 4. osztályos környezetismeret tananyagra épülően, játékos formában átismételni Magyarország egyes tájait, nevezetességeit, hazánk kulturális örökségének egyes elemeit.</i>
<b>Kulcsfogalmak:</b>	<i>térkép, település, megyeszékhely, főváros, Instagram, reklám, szponzoráció, logó</i>
<b>Érintett műveltségi területek:</b>	<i>környezetismeret, vizuális kultúra</i>
<b>A feladat által fejlesztett képességek:</b>	<i>tájékozódás hazánk térképén, képek értelmezése, megfigyelőképesség fejlesztése</i>
<b>Médiaértési tanulság:</b>	<i>a szponzorált tartalmak felismerése</i>
<b>Médiaértési fogalmak:</b>	<i>Instagram, reklám, szponzoráció, logó</i>
<b>Munkaforma:</b>	<i>A feladat megoldható csoportban, párban és egyénileg is.</i>
<b>Előzetes tudás:</b>	<i>Magyarország és Budapest főbb nevezetességeinek ismerete, térképismeret, bevezető reklámfogalmak ismerete</i>
<b>Szükséges eszközök:</b>	<i>nyomtatott feladat, esetleg mobiltelefon vagy számítógép</i>

# Hova utazunk?

1. a) Instagramon követsz egy magyar vloggert, Timit, aki gyakran posztol olyan magyarországi helyekről, amerre éppen járt. Az utolsó posztjainál nem jelölte meg a helyszínt. Szerinted hol készülhettek a képek? (Segítenek a hashtagek!)

Helyszín:



Helyszín:



Helyszín:



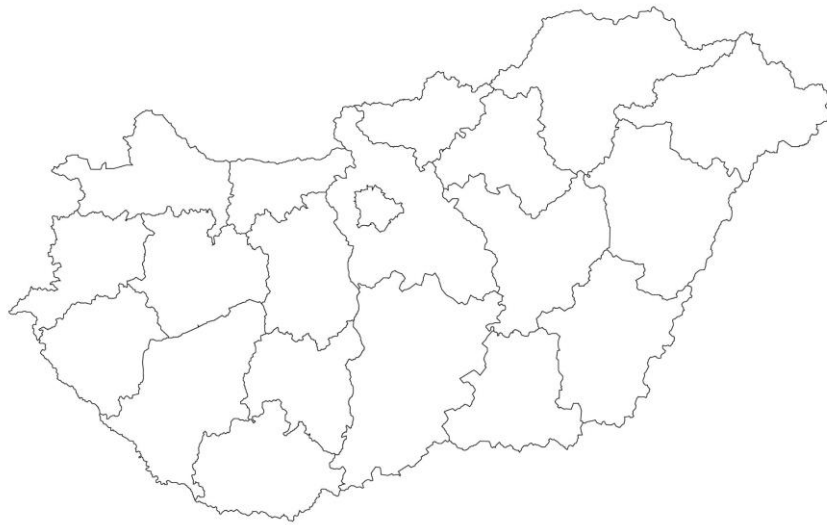
Helyszín:



Helyszín:



**b)** Jelöld ezeket a helyszíneket a vaktérképen! (Ha szükséges, segítségképpen használd a Google Maps-et!)



**2. a)** Nemrég felkérte Timit egy utazási magazin, hogy reklámozza őket. Szerinted ezen a képen hol látható a reklám? Karikázd be!



**b)** Hogyan neveznéd azt az ábrát, amit a képen bekarikáztál?

.....

3. a) Mit gondolsz, Timinek hogyan kell jeleznie, hogy támogatta őt az utazási magazin?

---

---

b) Egészítsd ki ennek megfelelően a képet!



## Hova utazunk? (megoldás)

Helyszín: *Budapest, Hősök tere*



Helyszín: *Hévíz, Hévízi Tófürdő*



Helyszín: *Hollókő*



Helyszín: *Hortobágy*



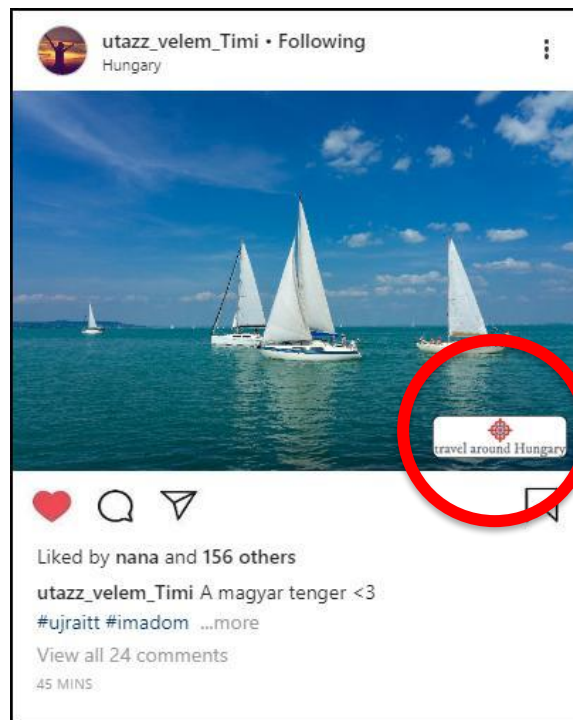
Helyszín: *Zsámbéki Romtemplom*



**b)** Jelöld ezeket a helyszíneket a vaktérképen! (Ha szükséges, segítségképpen használd a Google Maps-et!)



**4. a)** Nemrég felkérte Timit egy utazási magazin, hogy reklámozza őket. Szerinted ezen a képen hol látható a reklám? Karikázd be!



**b)** Hogyan neveznéd azt az ábrát, amit a képen bekarikáztál?

*logó*

5. a) Mit gondolsz, Timinek hogyan kell jeleznie, hogy támogatta őt az utazási magazin?

*Fel kell tüntetnie a bejegyzés elején, úgy, hogy még anélkül látható legyen, hogy megnyitnánk a teljes bejegyzést. (Gazdasági és Versenyhivatal)*

b) Egészítsd ki ennek megfelelően a képet!



Összefoglalva: a # után: reklám vagy fizetett hirdetés, szponzorált tartalom